

Il programma Regionale della Valle d'Aosta



Bruna Dagnes

Torino 05/06/2007



Protocollo organizzativo scelto

- Popolazione residente
- Ricerca sangue occulto con metodo immuno-chimico (un campione)
- Fascia di età: 50 - 74
- Consegna della provetta presso le sedi comunali
- Colonscopia totale nei positivi (o colonscopia virtuale)
- Follow up o chirurgia



I numeri del progetto

DGR nr. 4360 del 16/12/2005

- Popolazione Valle d'Aosta: 120.000 circa
- Popolazione bersaglio: 36.000 cittadini circa
- Inviti/anno: circa 18.000
- Adesione attesa: 35% al primo invito
 10% al sollecito } 45%
- Test positivi (5%): circa 450 / anno
- Adesioni alla colonscopia (85%): 380 circa / anno
- Colonscopia virtuale di approfondimento: circa 20 / anno
- Numero di carcinomi attesi: circa 18 casi / anno

Popolazione bersaglio (50-74): 37.316

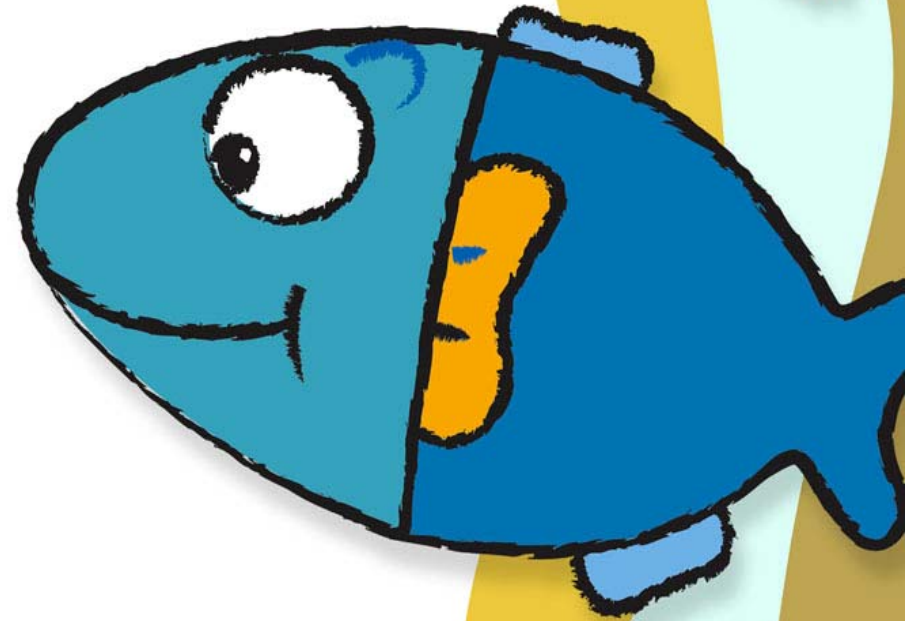
Popolazione Valle d'Aosta: 121.175
74 Comuni



Campagna pubblicitaria

- Il logo
- Lo slogan
- Il manifesto
- Il pieghevole

il bello
di scoprirsi
sani come
pesci !



PROGRAMMA DI SCREENING
PER LA PREVENZIONE
DEL TUMORE DEL COLON-RETTO



Région Autonome
Vallée d'Aoste
Assessorato Sanità
Salute e Politiche
Sociali



Azienda USL
Vallée d'Aoste



Lega Italiana per
la lotta contro i tumori
Sezione di Aosta



SANPAOLO

Dopo i 50 anni con un semplice
esame gratuito possiamo prevenire
i rischi del tumore all'intestino...
e vivere sereni.



Modalità di esclusione

- Esclusione da parte dei MMG con criteri analoghi al Piemonte
- Esclusione da parte dei Gastroenterologi per i cittadini che hanno effettuato colonscopia totale anni 2003-2005
- Imputazione dati su applicativo

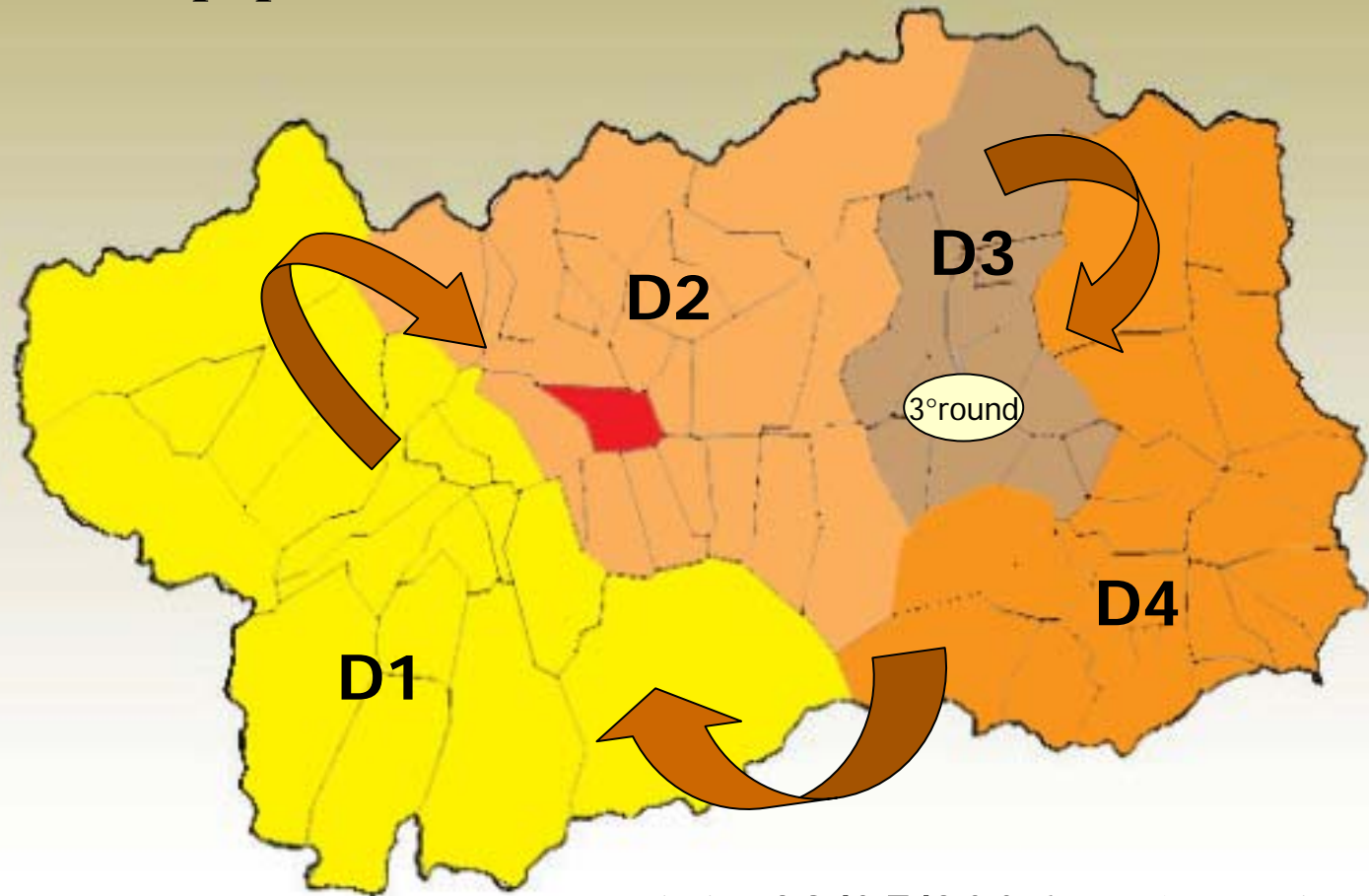
Nel futuro si ipotizza:

- Esclusioni MMG 2 volte/anno (marzo-settembre)
- Esclusioni per colonscopia recente da parte dei Gastroenterologi (una volta anno)

1° Round 2006-2008

Suddivisione della popolazione in base al distretto di residenza

Suddivisione del territorio
Individuazione unità operative



Inizio **29/05/2006** a Chamois
Fine **23/05/2008** ad Aosta



Inviti

- Suddivisione della popolazione di ogni distretto in due gruppi
- Predisposizione calendario
- *Invito con appuntamento prefissato presso sede comunale di residenza*
- *Inviti personalizzati con data e ora appuntamento*

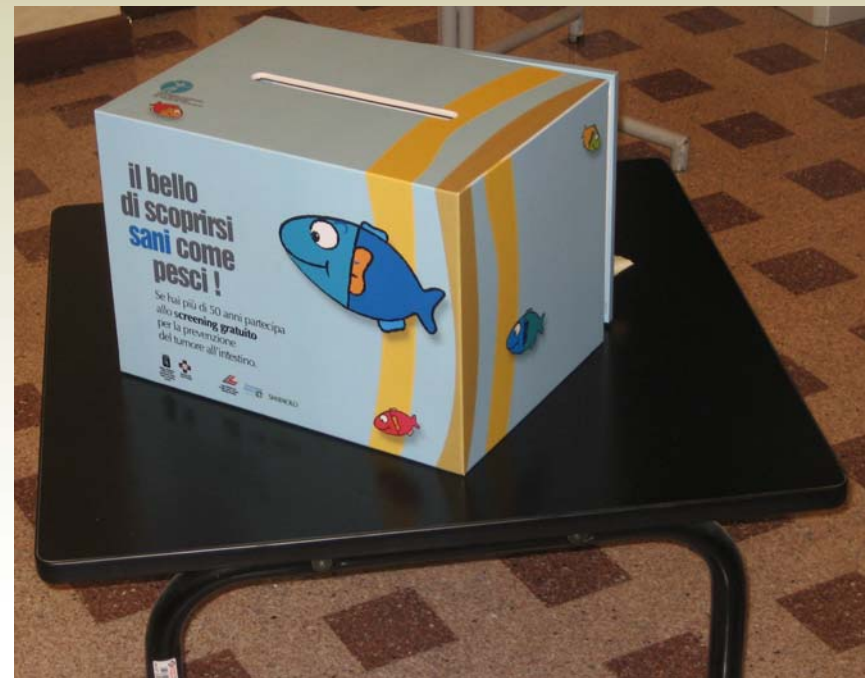


Distribuzioni

- Volontari della Lega Italiana Lotta Tumori (gruppo di 20 persone opportunamente “formate”)
- Spiegazione collettiva
- Distribuzione alla singola persona con verifica dati anagrafici, numeri telefonici
- Risposta a eventuali domande
- Possibilità di ritirare la provetta per altri purché dotati di lettera di invito
- Possibilità di ritirare il kit in Comuni limitrofi
- Possibilità di ritirare il kit presso la Centrale operativa screening

Riconsegna test

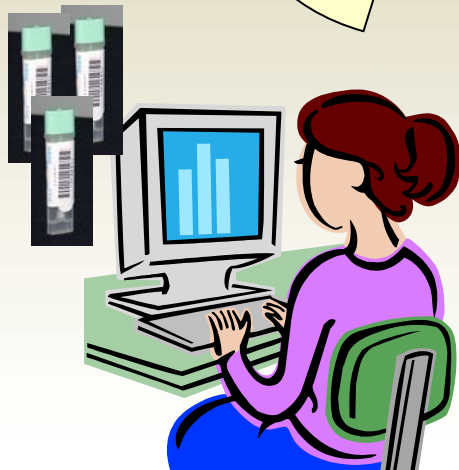
- Preso Farmacie del proprio distretto
- Presso Centrale operativa screening



Protocollo di interfaccia

Applicativo
CSI

e-mail



Accoppiamento codice a barre cittadino
Codice a barre provetta



Medtrak
Labtrak

e-mail





Secondi livelli

- Infermiera dedicata contatta i positivi
- Fissa appuntamento per la colonscopia
- Spiega le modalità di esecuzione dell'esame e di assunzione della preparazione (viene consegnata al cittadino dalle farmacie)
- Conferma la data dell'esame alcuni giorni prima
- Effettua counseling
- Seduta dedicata per esami in screening e per follow-up
- Prenota Colon TC nei casi di insuccesso della colonscopia

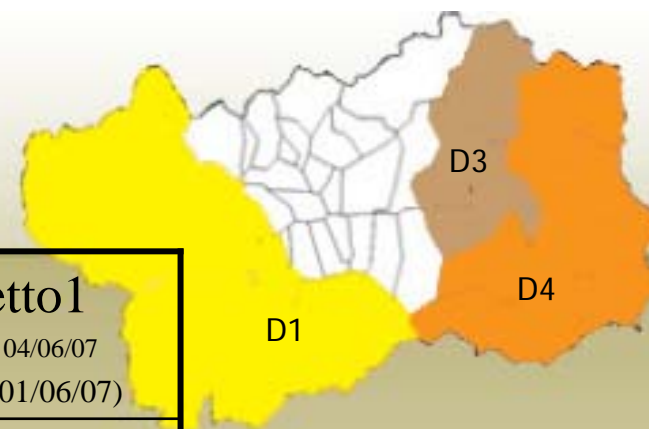


Centrale operativa screening

- Centrale unica per tutti screening
- Call center con orario ampio
(8.30-12.30 e 14.30-16.30)
- Numero telefonico dedicato (199 188 850)
- Attività di front office
- Attività di back office

I risultati

| | Distretto 3 29/05/06 al 30/09/06 | Distretto 4 23/10/06 al 26/02/07 | Distretto 1 27/02/07 al 04/06/07 (* dati al 01/06/07) |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Popolazione bersaglio | 5086 | 7044 | 5373 |
| Persone invitate | 4606 | 6343 | 4895 |
| Lettere tornate al mittente | 40 | 47 | 44 |
| Aderenti | 2770 | 3794 | 2995* |
| Provette ritirate ma non riconsegnate | 5% | 4,6% | 4% * |
| Inadeguati | 0,3% | 0,3% | 0, 0% * |
| Adesione | 60% | 60% | 61% * |





Conclusioni

Punti forza

- Popolazione “limitata”
- Unico Presidio ospedaliero
- Rispetto del calendario
- Soddisfazione cittadini
- Adesione elevata (60%)
- Basso numero inadeguati (0,2%)

Punti debolezza

- Organizzazione complessa e articolata con alcune criticità
- Vincoli legati al software
- Allungamento tempi esecuzione colonscopia
- Possibili problemi futuri legati al modello organizzativo