



SC FORMAZIONE PERMANENTE  
E RAPPORTI CON L'UNIVERSITÀ



Centro di Riferimento per l'Epidemiologia  
e la Prevenzione Oncologica in Piemonte



**WORKSHOP**

**14**  
**DICEMBRE**  
**2023**

CRPT- PROGRAMMA REGIONALE DI SCREENING  
PER IL TUMORE DELLA MAMMELLA

PREVENZIONE **S E R E N A**

**LO SCREENING PER  
LA MAMMELLA**

**Valeria Martano**  
Referente Europa Donna - Piemonte



IL MOVIMENTO CHE TUTELA I DIRITTI DELLE DONNE  
ALLA PREVENZIONE E ALLA CURA DEL TUMORE AL SENO

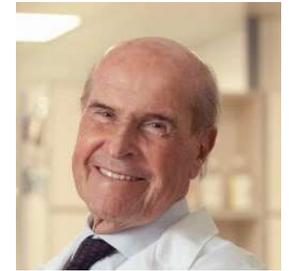


# EUROPA DONNA ITALIA CHI SIAMO

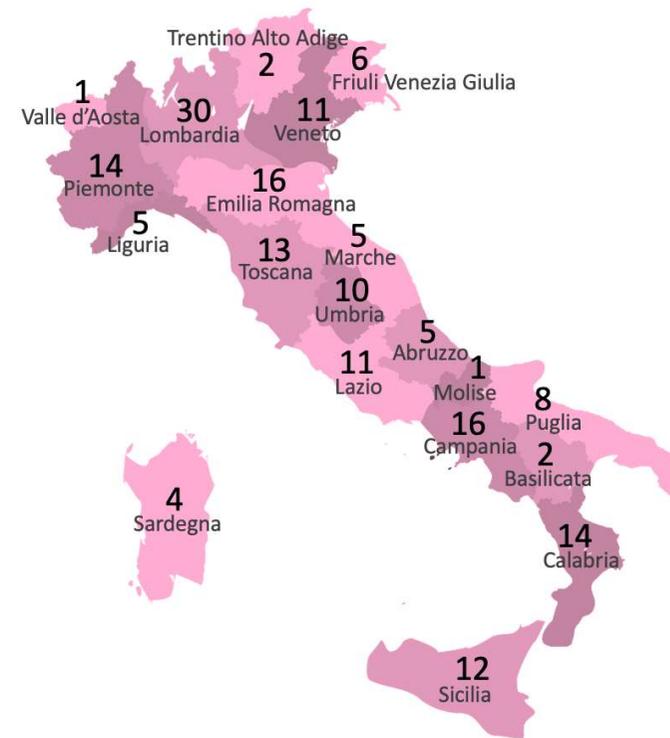


Coalizione europea di *advocacy* che tutela i diritti delle donne alla prevenzione e la cura del tumore al seno presso le Istituzioni pubbliche nazionali e internazionali.

Nasce nel **1994** da un'idea del Professor Veronesi

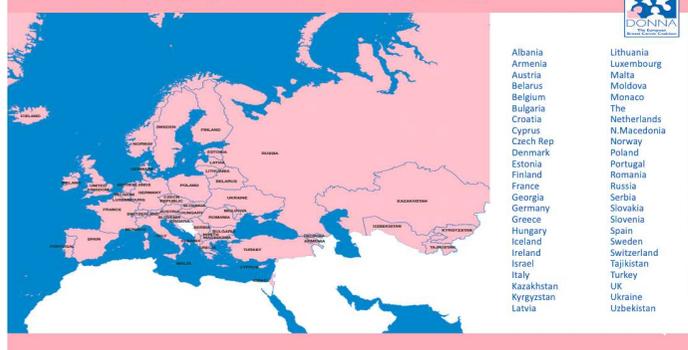


**2023:** 47 sedi internazionali



**In Italia:** 186 associazioni iscritte

**EUROPA DONNA: 47 Member Countries**



# LE DELEGAZIONI REGIONALI

**Abruzzo – Benedetta Cerasani**



**Piemonte – Valeria Martano**



**Liguria**



**Lombardia**  
*IN PROGRESS*

**Calabria – Maria Anedda**



**Sicilia – Carmela Amato**



**Umbria – Paola Pignocchi**



**Veneto**  
*IN PROGRESS*

**Marche – Vittoria Cioppi**



**Puglia – Alessandra Ena**



**Emilia Romagna – Patrizia Bagnolini e Romina Cattivelli**



**Lazio**  
*IN PROGRESS*



# LE ASSOCIAZIONI DI EUROPA DONNA - PIEMONTE



- 1 A.D.O.D. Associazione Donna Oggi e Domani
- 2 aBRCA dabra – Piemonte
- 3 ANDOS Alba
- 4 Casa Breast
- 5 Donna Tea
- 6 Dragonesse Avigliana
- 7 Dragonette Torino
- 8 Fondazione Edo ed Elvo Tempia
- 9 Fondo di Solidarietà Edo Tempia Valenta
- 10 G.A.D.O.S. Gruppo Assistenza Donne Operate al Seno
- 11 LILT Biella
- 12 LILT Novara
- 13 R.A VI. Onlus – Ricominciare a Vivere
- 14 V.I.T.A. Vivere Il Tumore Attivamente



# La nostra missione: l'Advocacy

dall'ascolto dei bisogni  
delle pazienti



al confronto con le  
Istituzioni

Contiamo sull'**alleanza con le associazioni di territorio** e la  
**comunità scientifica** con cui **condividiamo i nostri obiettivi**:

- **diagnosi, cure e assistenza sempre più efficaci**
- **aumento della sopravvivenza**
- **migliore qualità di vita**
- **partecipazione delle associazioni ai tavoli decisionali**



**FORMAZIONE ALLE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO**

## IL NOSTRO IMPEGNO SI CONCENTRA SU...



**Cura:** promuovere e monitorare l'istituzione della rete nazionale dei **Centri Multidisciplinari di Senologia (*Breast Unit*)** prevista dalle raccomandazioni europee e dalle linee di indirizzo del Ministero della Salute.

**Prevenzione:** assicurare in ogni Regione il **coinvolgimento** di tutta la popolazione interessata ai programmi di **screening mammografico**, non più standardizzati ma **personalizzati** per ciascuna donna in base alla valutazione dei fattori di rischio individuali.

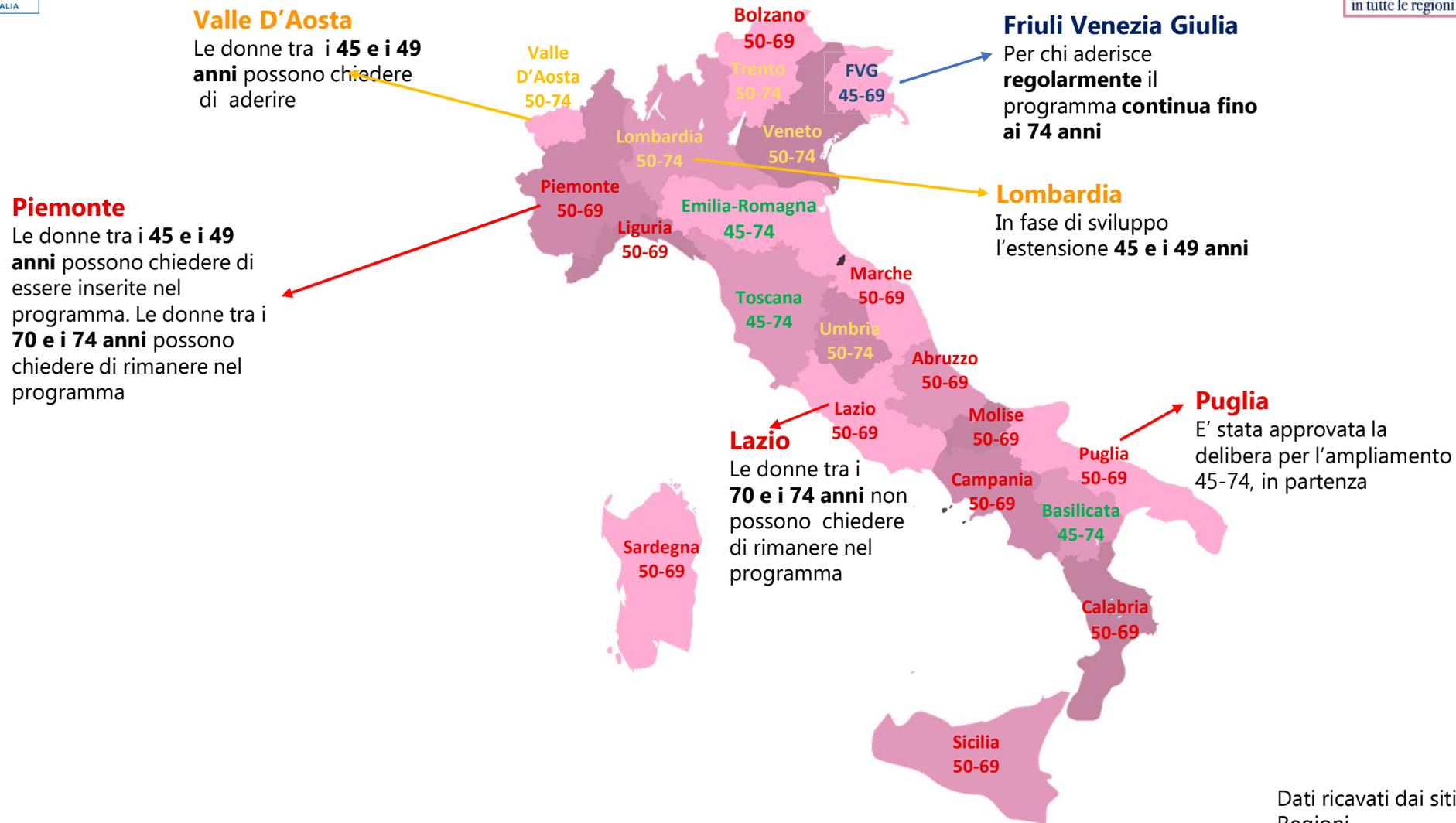
**Tumore al seno metastatico:** ottenere per le pazienti un **percorso dedicato all'interno della Breast Unit**, un accesso agevolato alle **nuove cure** e ai **trial clinici**, un percorso semplificato per **l'invalidità civile** e il supporto per il **benessere di corpo e mente**

# DIAGNOSI PRECOCE E SCREENING

# Stato dell'arte dello screening

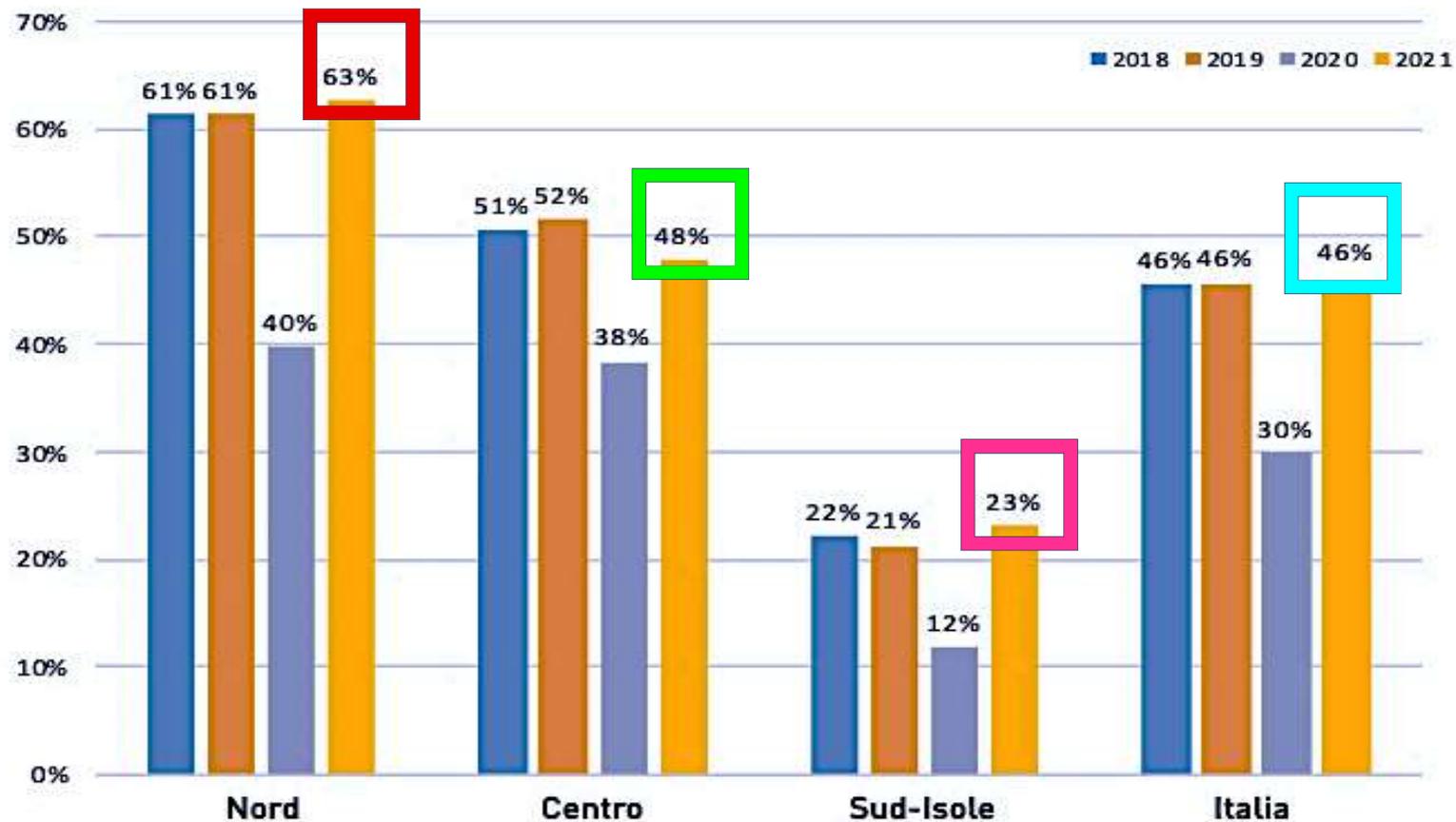


Uniformare lo screening dai 45 ai 74 anni  
in tutte le regioni



Dati ricavati dai siti delle singole Regioni

# I dati dello screening in Italia: Osservatorio Nazionale Screening



**FIGURA 35. Indicatore di copertura NSG dello screening mammografico**

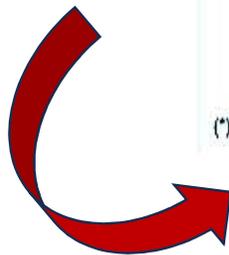
Proporzione di donne che hanno effettuato la mammografia di screening sul totale della popolazione avente diritto, per macro area geografica e complessiva. Periodo 2018-2021

# “Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”



Nel marzo 2023 abbiamo effettuato una ricerca per **rilevare il percepito delle donne** sul tema della prevenzione e dello screening e...

...abbiamo rilevato le **motivazioni della mancata partecipazione** allo Screening Mammografico Organizzato



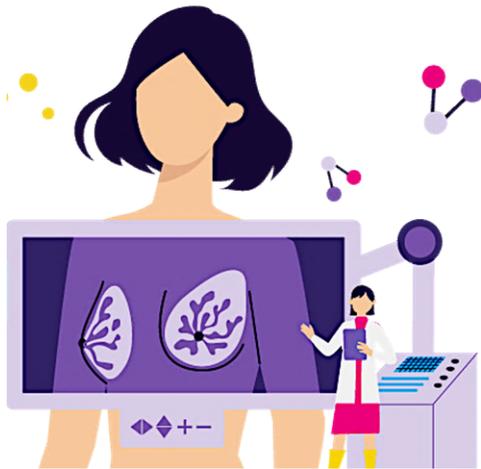
## Perché ha deciso di non aderire allo SMO? (\*)



(\*) Base: 144 rispondenti 50-69 che non hanno aderito allo SMO

# Diagnosi precoce e screening mammografico

## Le richieste delle donne



Aggiornare e rimodulare il **messaggio** e le modalità di **recapito dell'invito allo screening** e della comunicazione dell'esito



**Uniformare lo screening** dai 45 ai 74 anni in tutte le regioni



**Verificare** sistematicamente **il rischio ereditario familiare al primo accesso**

# Le richieste delle donne e il Piano Oncologico Nazionale



Verificare sistematicamente la familiarità al primo accesso



Uniformare lo screening dai 45 ai 74 anni in tutte le regioni



Aggiornare e rimodulare il messaggio e le modalità di recapito dell'invito e dell'esito

## OBIETTIVI STRATEGICI

- Aumentare l'estensione dei programmi di screening oncologico alla popolazione target per ciascuno dei 3 tumori oggetto di screening, come previsto anche dall'iniziativa faro n.4 del Piano di lotta europeo contro il cancro
- Aumentare l'adesione ai programmi di screening oncologico e soprattutto a quello del tumore del colon retto
- Identificare precocemente i soggetti a rischio eredo familiare per tumore della mammella
- Sperimentare e valutare protocolli basati sul rischio individuale (genetico, socio-economico, stili di vita, presenza di comorbidità, etc.) nell'ambito dei programmi di screening di popolazione
- Valutare modelli e protocolli tecnico-organizzativi anche in nuovi ambiti di patologia (es. prostata e polmone)
- Implementare il test HPV-DNA primario su tutto il territorio nazionale
- Allargare le fasce di età per lo screening mammografico dai 45 ai 74 anni e per lo screening coloretale dai 50 ai 74 anni
- Migliorare l'adesione agli screening organizzati da parte dei gruppi vulnerabili e degli invisibili (*"hard to reach"*)
- Promuovere interventi di formazione interdisciplinare e congiunta dei diversi operatori coinvolti a vario titolo nei programmi di screening, anche in relazione all'intervento breve per la promozione di corretti stili di vita
- Promuovere interventi di comunicazione anche attraverso la produzione di materiali informativi omogenei per operatori e utenti (es. :100 domande sullo screening mammografico, 100 domande sul test HPV, 100 domande sullo screening coloretale, lettere di invito e di risposta) e l'elaborazione e adozione di strumenti per favorire la scelta informata e consapevole (*Decisioni aid*)
- Promuovere piani di monitoraggio e valutazione dell'impatto dei programmi di screening, anche in relazione agli aspetti di inclusione ed equità, attraverso l'integrazione con le reti nazionale e regionali dei registri tumori

# La campagna di comunicazione 2023



Il percorso formativo, di ricerca e advocacy è proseguito  
continuando e ampliando  
la collaborazione con le società scientifiche



# “Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”

## Obiettivo



E' una **campagna di sensibilizzazione**, che nasce dall'ascolto delle donne e unisce diversi mezzi per un unico obiettivo:

- 1 **rendere le donne consapevoli e partecipative** verso l'adesione allo screening mammografico organizzato
- 2 **stimolare istituzioni e decisori** ad intervenire per far sì che la convocazione allo screening e le fasce di età coinvolte siano uniformi da Nord a Sud.

# “Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”

## Lo strumento di comunicazione



Abbiamo scelto uno strumento di **comunicazione popolare** per “parlare” alle persone... l’arte di strada sviluppando il nostro messaggio tramite i murales.

E abbiamo preso spunto proprio dal murales realizzato a Catania, nel 2020, ad opera dello street artist Tv Boy



*Opera di Tv Boy*

# “Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare” Perché Sant'Agata?



Abbiamo reinterpretato la figura di S. Agata,  
**protettrice della salute del seno,**  
in versione contemporanea, laica e di natura simbolica.

**Vestendo i panni di una giovane donna in potenziale età di screening,** rappresenta l'amica che ti ricorda cosa fare in termini di prevenzione, la sorella che ti accompagna a fare i controlli, la vicina di casa che ti racconta quanto sia stato salvifico, per lei, aderire allo screening.

**“Ogni seno ha una storia - Lo screening te la può raccontare”**

## Il primo murales Stereal - Foggia, 9 marzo 2023



Milano, 30 ottobre 2023...



# STAY TUNED

Bergamo

Varese

Napoli

Brindisi

Pavia

Taranto

Brescia

Mantova

Bari

Roma

Seguici su



# Grazie

[www.europadonna.it](http://www.europadonna.it)

[segreteria@europadonna.it](mailto:segreteria@europadonna.it)

Via Conservatorio 15, Milano - tel. 0236709790

